課程綱要與教學進度

114學年度第 1 學期

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 課程名稱：（中文）習慣領域與創新決策 | | | | | | | | | | 開課單位 | | | EMBA | | |
|  | （英文）Habitual Domains and Innovative Decision Making | | | | | | | | | | 永久課號 | | | MGME30014 | | |
|  | 授課教師：黃鴻順 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 學分數 | 1 | | | | | 必/選修 | 選修 | | | 開課年級 | | | 碩一、二 | | |
|  | 先修科目或先備能力：  無 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 課程概述與目標：  習慣領域是指我們腦海裡所有念頭思路的綜合，和它的組織及運作。本課程先依照腦神經科學及心理學之研究，探討人類行為、念頭、思路的來龍去脈，包括目標建立、情況評估、壓力結構、及注意力調度等。我們的念頭思路是操作我們大腦（一個超超級的電腦）的人性軟體。沒有有效率的軟體，即使是超級電腦也無法顯示它的威力。如何讓我們的軟體習慣領域更有效率，我們將探討三個有效的工具箱。最後，我們將應用習慣領域於我們的決策、帶領團隊、能力集合分析、創新、創造贏贏、生涯規劃、及如何成為傑出的主管、成功的領導者。 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊) | | | 1.HD：習慣領域－影響一生成敗的人性軟體 (時報出版，台北，2009）370頁(本書為「HD：習慣領域－IQ和EQ沒談的人性軟體」修整後之再版)  2.游伯龍、黃鴻順、陳彥曲, 從決策到妙策, 時報出版, 2015 3.游伯龍、陳彥曲，HD習慣領域進階版：智慧電網全面啟動，時報出版, 2012 4. P. L. Yu, Habitual Domains and Forming Winning Strategies, NCTU Press, 2002  5. P. L. Yu, Wonderful Solutions and Habitual Domains for Challenging Problems in Changeable Spaces: From Theoretical Framework to Applications, Springer Verlag, 2016  6.游伯龍“你被壓力壓扁了嗎？—習慣領域助你排憂解難”時報出版，2002  7.游伯龍“行為新境界”聯經出版，1987 | | | | | | | | | | | | |
|  | 課程大綱 | | | | | | | | 分配時數 | | | | | | | 備註 |
|  | 單元主題 | | | 內容綱要 | | | | | 講授 | 示範 | | 習作 | | | 其他1 |
|  | 習慣領域的認識 | | | 1.影響一生成敗的人性軟體  2.大腦的無限潛能  3.習慣領域的形成  4.實際領域  5.可達領域  6.潛在領域 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 大腦與心意的運作 | | | 1.大腦運作的四個構想  2.心意運作的四個構想 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 行為通性的認識與善用 | | | 1.同類互比  2.印象概推  3.投射效應  4.相近而親  5.相互回報  6.相似相親  7.替罪行為  8.責任擴散 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 讓腦心為我們工作 | | | 1.自我的觀念  2.期待原理  3.心力集中點  4.衝勁的提升  5.信心的建立  6.沮喪的突破 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 理想習慣領域與七個光明心態 | | | 1.理想習慣領域  2.七個強有力的光明心態 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 八個擴展習慣領域的方法 | | | 1.虛心學習  2.升高一層的觀察、思考  3.事物的聯想  4.改變有關的參數  5.改變環境  6.腦力的激盪  7.以退為進  8.靜坐、禱告 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 九個深智慧原理 | | | 1.低深原理  2.交換原理  3.對立互補原理  4.循環進化原理  5.內部連繫原理  6.變與化的原理  7.矛盾原理  8.痕與裂的原理  9.空無原理 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 創新、創造價值 | | | 1.巨變中能力集的挑戰  2.創意的形成  3.創新循環圖  4.創新實例  5.習慣領域與能力集合轉化 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 光明電網的建立 | | | 1.笑  2.接受  3.原諒  4.脫離自我觀照  5.欣賞、感激、愛 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 決策陷阱、盲點與突破 | | | 1.問題的了解和盲點的透視  2.問題的分類  3.問題的習慣領域  4.危機與突破和降壓  5.決策的十大陷阱 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 能力、競爭力與創新的養成→創新動態學 | | | 1.團體的能力習慣領域評估  2產業、公司的競爭力分析  3.能力集合分析  4.創新動態學  5.創新創業實務演練 | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 成功的領導者 | | | 1.基本原則  2.成功領導者的一般特徵  3.團隊學習與創造一融合效應  4.知人、用人與育人  (含最新研發的實務工具，精準地、快速地找出公司主管和部屬的瓶頸，有效突破能力瓶頸，提升公司的競爭力) | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 團隊智慧的提升與累積 | | | 依學員的需求，彈性增加以下的主題：  1.企業經營九面向  2.系統性思考的實務操作（MBO、KPI、OKR、BSC）  3.概念性思考的實務操作  4.團隊共識、聚焦管理  （目標、任務、執行共識）  5.創業、價值主張、創新動態學（創新實作）  6.企業經營實務探討(含最新研發的高效行銷、高效訂單、高效管理、智慧成長平台和工具，示範如何突破員工的思維框架，高效提升員工能力) | | | | | 3 |  | |  | | |  |  |
|  | 教學要點概述 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1學期作業、考試狀況、評量方法  參與、創意、上台報告、書面報告 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2.教學方法及教學相關配合事項(如網站、助教、圖書講義及資料庫等)  上課、討論、報告、數位學習平台https://hdidm.ipedia.tw (複習) | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 師生晤談  (Office Hours) | | | | 排定時間 | | | | 地 點 | | | | 連絡方式 | | | |
|  | 請先用email聯絡 | | | |  | | | | kantian@nycu.edu.tw | | | |
|  | 教學進度表 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 週次 | | | 上課日期 | | | 課程進度、內容、主題 | | | | | | | | | | |  |
| 第1天次 | | |  | | | 1.習慣領域的認識  2.大腦與心意的運作  3.行為通性的認識與善用  4.讓腦心為我們工作 | | | | | | | | | | |  |
| 第2天次 | | |  | | | 1.理想習慣領域與七個光明心態  2.八個擴展習慣領域的方法  3.九個深智慧原理  4.創新、創造價值  5.創新動態學 | | | | | | | | | | |  |
| 第3天次 | | |  | | | 1.光明電網的建立  2.決策陷阱、盲點與突破  3.能力、競爭力與創新的養成→創新動態學  4.成功的領導者  5.團隊智慧的提升與累積 | | | | | | | | | | |  |

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。