課程綱要與教學進度

114學年度第 1 學期

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 課程名稱：（中文）習慣領域與創新決策 | 開課單位 | EMBA |
|  | （英文）Habitual Domains and Innovative Decision Making | 永久課號 | MGME30014 |
|  | 授課教師：黃鴻順 |
|  | 學分數 | 1 | 必/選修 | 選修 | 開課年級 | 碩一、二 |
|  | 先修科目或先備能力：無 |
|  | 課程概述與目標：習慣領域是指我們腦海裡所有念頭思路的綜合，和它的組織及運作。本課程先依照腦神經科學及心理學之研究，探討人類行為、念頭、思路的來龍去脈，包括目標建立、情況評估、壓力結構、及注意力調度等。我們的念頭思路是操作我們大腦（一個超超級的電腦）的人性軟體。沒有有效率的軟體，即使是超級電腦也無法顯示它的威力。如何讓我們的軟體習慣領域更有效率，我們將探討三個有效的工具箱。最後，我們將應用習慣領域於我們的決策、帶領團隊、能力集合分析、創新、創造贏贏、生涯規劃、及如何成為傑出的主管、成功的領導者。 |
|  | 教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊) | 1.HD：習慣領域－影響一生成敗的人性軟體 (時報出版，台北，2009）370頁(本書為「HD：習慣領域－IQ和EQ沒談的人性軟體」修整後之再版)2.游伯龍、黃鴻順、陳彥曲, 從決策到妙策, 時報出版, 20153.游伯龍、陳彥曲，HD習慣領域進階版：智慧電網全面啟動，時報出版, 20124. P. L. Yu, Habitual Domains and Forming Winning Strategies, NCTU Press, 20025. P. L. Yu, Wonderful Solutions and Habitual Domains for Challenging Problems in Changeable Spaces: From Theoretical Framework to Applications, Springer Verlag, 20166.游伯龍“你被壓力壓扁了嗎？—習慣領域助你排憂解難”時報出版，20027.游伯龍“行為新境界”聯經出版，1987 |
|  | 課程大綱 | 分配時數 | 備註 |
|  | 單元主題 | 內容綱要 | 講授 | 示範 | 習作 | 其他1 |
|  | 習慣領域的認識 | 1.影響一生成敗的人性軟體2.大腦的無限潛能3.習慣領域的形成4.實際領域5.可達領域6.潛在領域 | 3 |  |  |  |  |
|  | 大腦與心意的運作 | 1.大腦運作的四個構想2.心意運作的四個構想 | 3 |  |  |  |  |
|  | 行為通性的認識與善用 | 1.同類互比2.印象概推3.投射效應4.相近而親5.相互回報6.相似相親7.替罪行為8.責任擴散 | 3 |  |  |  |  |
|  | 讓腦心為我們工作 | 1.自我的觀念2.期待原理3.心力集中點4.衝勁的提升5.信心的建立6.沮喪的突破 | 3 |  |  |  |  |
|  | 理想習慣領域與七個光明心態 | 1.理想習慣領域2.七個強有力的光明心態 | 3 |  |  |  |  |
|  | 八個擴展習慣領域的方法 | 1.虛心學習2.升高一層的觀察、思考3.事物的聯想4.改變有關的參數5.改變環境6.腦力的激盪7.以退為進8.靜坐、禱告 | 3 |  |  |  |  |
|  | 九個深智慧原理 | 1.低深原理2.交換原理3.對立互補原理4.循環進化原理5.內部連繫原理6.變與化的原理7.矛盾原理8.痕與裂的原理9.空無原理 | 3 |  |  |  |  |
|  | 創新、創造價值 | 1.巨變中能力集的挑戰2.創意的形成3.創新循環圖4.創新實例5.習慣領域與能力集合轉化 | 3 |  |  |  |  |
|  | 光明電網的建立 | 1.笑2.接受3.原諒4.脫離自我觀照5.欣賞、感激、愛 | 3 |  |  |  |  |
|  | 決策陷阱、盲點與突破 | 1.問題的了解和盲點的透視2.問題的分類3.問題的習慣領域4.危機與突破和降壓5.決策的十大陷阱 | 3 |  |  |  |  |
|  | 能力、競爭力與創新的養成→創新動態學 | 1.團體的能力習慣領域評估2產業、公司的競爭力分析3.能力集合分析4.創新動態學5.創新創業實務演練 | 3 |  |  |  |  |
|  | 成功的領導者 | 1.基本原則2.成功領導者的一般特徵3.團隊學習與創造一融合效應4.知人、用人與育人(含最新研發的實務工具，精準地、快速地找出公司主管和部屬的瓶頸，有效突破能力瓶頸，提升公司的競爭力) | 3 |  |  |  |  |
|  | 團隊智慧的提升與累積 | 依學員的需求，彈性增加以下的主題：1.企業經營九面向2.系統性思考的實務操作（MBO、KPI、OKR、BSC）3.概念性思考的實務操作4.團隊共識、聚焦管理（目標、任務、執行共識）5.創業、價值主張、創新動態學（創新實作）6.企業經營實務探討(含最新研發的高效行銷、高效訂單、高效管理、智慧成長平台和工具，示範如何突破員工的思維框架，高效提升員工能力) | 3 |  |  |  |  |
|  | 教學要點概述 |
|  | 1學期作業、考試狀況、評量方法參與、創意、上台報告、書面報告 |
|  | 2.教學方法及教學相關配合事項(如網站、助教、圖書講義及資料庫等)上課、討論、報告、數位學習平台https://hdidm.ipedia.tw (複習) |
|  | 師生晤談(Office Hours) |  排定時間 |  地 點 |  連絡方式 |
|  | 請先用email聯絡 |  | kantian@nycu.edu.tw |
|  | 教學進度表 |
| 週次 | 上課日期 | 課程進度、內容、主題 |  |
| 第1天次 |  | 1.習慣領域的認識2.大腦與心意的運作3.行為通性的認識與善用4.讓腦心為我們工作 |  |
| 第2天次 |  | 1.理想習慣領域與七個光明心態2.八個擴展習慣領域的方法3.九個深智慧原理4.創新、創造價值5.創新動態學 |  |
| 第3天次 |  | 1.光明電網的建立2.決策陷阱、盲點與突破3.能力、競爭力與創新的養成→創新動態學4.成功的領導者5.團隊智慧的提升與累積 |  |

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。