114學年度 第1學期 課程綱要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 課程名稱：（中文）高績效的經營管理（英文）Building and leading high-performance enterprise | 開課單位： | EMBA |
| 永久課號： | MGME30026 |
| 授課教師：黃鴻順、林春成 |
| 學分數： | 1.00 | 必／選修： | 選修 | 開課年級： | 純學分班 |
| 先修科目或先備能力：無 |
| 課程概述與目標：企業競爭力源自於「比競爭對手更快、更有效解除客戶的痛苦煩惱，創造價值」。中小型企業因為資源有限，想要高效提升競爭力，必須精準活用、整合資源，使投入的資源，高效累積、轉化成為企業的競爭力。中小型企業在轉變成中大型企業的過程中，往往會經過五個時期，包括籌備期、生存期、發展期、擴展期、成熟期。在過程中，往往會有許多經營面向的衝突，包括未來市場客層的選擇、產品**/**服務的發展方向、創始人跟團隊的認知落差、人才的取得與培育、財務規劃與資金募集、資源有效配置**......**等。本課程透過企業成長五時期與經營四個面向的管理理念、方法與工具，針對企業所面臨的挑戰，進行釐清與分析，提出創造高績效之策略性解決方案，協助企業進行組織調整(策略、人才、流程、產品**/**服務、財務**......**)，以提升企業經營管理成效，降低營運風險、創造價值、提升企業競爭力。 |
| 教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）： | 1.HD：習慣領域－影響一生成敗的人性軟體 (時報出版，台北，2009）370頁(本書為「HD：習慣領域－IQ和EQ沒談的人性軟體」修整後之再版)2.游伯龍、黃鴻順、陳彥曲, 從決策到妙策, 時報出版, 20153.游伯龍、陳彥曲，HD習慣領域進階版：智慧電網全面啟動，時報出版, 20124. P. L. Yu, Habitual Domains and Forming Winning Strategies, NCTU Press, 20025. P. L. Yu, Wonderful Solutions and Habitual Domains for Challenging Problems in Changeable Spaces: From Theoretical Framework to Applications, Springer Verlag, 2016 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 課程大網 | 分配時數 | 備註 |
| 單元主題 | 內容綱要 | 講授 | 示範 | 習作 | 其他 |
| 1 企業成長五時期 | 1.1 籌備期、生存期、發展期、擴展期、成熟期1.2 各時期的高效成長策略1.3 各時期的經營管理重點與工具1.4 商業模式的精進1.5 企業指數型成長 | 1.5 |  | 1.5 |  |  |
| 2 企業核心流程全壘打 | 2.1 高績效經營管理的成功方程式2.2 0~1壘: 產業分析2.3 1~2壘: 高效行銷2.4 2~3壘: 高效搶單2.5 3~4壘: 高效行單 | 3 |  | 3 |  |  |
| 3 企業人才力 | 3.1 人才發展四層次3.2 經營層、主管層、執行層的綜效3.3 培育人才的高效方法: 習慣領域3.4 職權、職責、職務、職能3.5 人才指數型成長 | 3 |  | 3 |  |  |
| 4 企業因應新科技的衝擊 | 4.1 AI人工智慧、智慧製造、智慧醫療、物聯網4.2 大數據、雲端、新零售、新經濟4.3 數位轉型的階段、流程、方法、工具及人才培育 | 1 | 2 |  |  |  |
| 5 團隊智慧的提升與累積 | 依學員的需求，彈性增加以下的主題：1 企業經營九面向2 高績效組織的縱向管理、橫向管理3 高效的目標管理、專案管理4系統性思考的實務操作（MBO、KPI、OKR、BSC）5 概念性思考的實務操作6 團隊共識、聚焦管理（目標、任務、執行共識）7 創業、價值主張、創新動態  學（創新實作）8 二代接班的流程、步驟、方法9 企業經營實務探討 |   |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 教學要點概述： |
| 1.學期作業、考試、評量參與、創意、上台報告、書面報告2.教學方法及教學相關配合事項（如助教、網站或圖書及資料庫等）上課、討論、報告、數位學習平台https://hpm.ipedia.tw (複習) |
| 師生晤談 | 排定時間 | 地點 | 聯絡方式 |
| 請先email預約 |  | kantian@nycu.edu.tw |

|  |
| --- |
| 每週進度表 |
| 週次 | 上課日期 | 課程進度、內容、主題 |
| 1 |  | **主題1：**企業成長五時期內容與進度：1.1 籌備期、生存期、發展期、擴展期、成熟期1.2 各時期的高效成長策略1.3 各時期的經營管理重點與工具1.4 企業指數型成長**主題2：**企業核心流程全壘打內容與進度：2.1 0~1壘: 產業分析2.2 1~2壘: 高效行銷2.3 2~3壘: 高效搶單2.4 3~4壘: 高效行單 |
| 2 |  | **主題3：**企業人才力內容與進度：3.1 別讓人才成為企業成長的痛3.2 經營層、主管層、執行層的綜效3.3 培育人才的高效方法: 習慣領域3.4 職權、職責、職務、職能3.5 人才指數型成長**主題4：**企業因應新科技的衝擊內容與進度：4.1 AI人工智慧、智慧製造、智慧醫療、物聯網4.2 大數據、雲端、新零售、新經濟4.3 數位轉型的階段、流程、方法、工具及人才培育 |
| 3 |  | **主題5：**團隊智慧的提升與累積內容與進度：依學員的需求，彈性增加以下的主題：1 企業經營九面向2 系統性思考的實務操作（MBO、KPI、OKR、BSC）3 概念性思考的實務操作4 團隊共識、聚焦管理（目標、任務、執行共識）5 創業、價值主張、創新動態  學（創新實作）6 二代接班的流程、步驟、方法7 企業經營實務探討**主題6：個案探討**6.1 邀請陽明交通大學師長參與課程，針對學員的個案，進行實務探討與可行性之評估 |

|  |
| --- |
| 備註： |
| 1.請遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。 |
| 2.其他欄包含參訪、專題演講等活動。 |
|  Copyright©2019 National Chiao Tung University ALL RIGHTS RESERVED. |