114學年度 第1學期 課程綱要

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程名稱：  （中文）高績效的經營管理  （英文）Building and leading high-performance enterprise | | | | 開課單位： | EMBA |
| 永久課號： | MGME30026 |
| 授課教師：  黃鴻順、林春成 | | | | | |
| 學分數： | 1.00 | 必／選修： | 選修 | 開課年級： | 純學分班 |
| 先修科目或先備能力：  無 | | | | | |
| 課程概述與目標：  企業競爭力源自於「比競爭對手更快、更有效解除客戶的痛苦煩惱，創造價值」。中小型企業因為資源有限，想要高效提升競爭力，必須精準活用、整合資源，使投入的資源，高效累積、轉化成為企業的競爭力。  中小型企業在轉變成中大型企業的過程中，往往會經過五個時期，包括籌備期、生存期、發展期、擴展期、成熟期。在過程中，往往會有許多經營面向的衝突，包括未來市場客層的選擇、產品**/**服務的發展方向、創始人跟團隊的認知落差、人才的取得與培育、財務規劃與資金募集、資源有效配置**......**等。  本課程透過企業成長五時期與經營四個面向的管理理念、方法與工具，針對企業所面臨的挑戰，進行釐清與分析，提出創造高績效之策略性解決方案，協助企業進行組織調整(策略、人才、流程、產品**/**服務、財務**......**)，以提升企業經營管理成效，降低營運風險、創造價值、提升企業競爭力。 | | | | | |
| 教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）： | | 1.HD：習慣領域－影響一生成敗的人性軟體 (時報出版，台北，2009）370頁(本書為「HD：習慣領域－IQ和EQ沒談的人性軟體」修整後之再版) 2.游伯龍、黃鴻順、陳彥曲, 從決策到妙策, 時報出版, 2015 3.游伯龍、陳彥曲，HD習慣領域進階版：智慧電網全面啟動，時報出版, 2012 4. P. L. Yu, Habitual Domains and Forming Winning Strategies, NCTU Press, 2002 5. P. L. Yu, Wonderful Solutions and Habitual Domains for Challenging Problems in Changeable Spaces: From Theoretical Framework to Applications, Springer Verlag, 2016 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程大網 | | 分配時數 | | | | 備註 |
| 單元主題 | 內容綱要 | 講授 | 示範 | 習作 | 其他 |
| 1 企業成長五時期 | 1.1 籌備期、生存期、發展期、擴展期、成熟期  1.2 各時期的高效成長策略  1.3 各時期的經營管理重點與工具  1.4 商業模式的精進  1.5 企業指數型成長 | 1.5 |  | 1.5 |  |  |
| 2 企業核心流程全壘打 | 2.1 高績效經營管理的成功方程式  2.2 0~1壘: 產業分析  2.3 1~2壘: 高效行銷  2.4 2~3壘: 高效搶單  2.5 3~4壘: 高效行單 | 3 |  | 3 |  |  |
| 3 企業人才力 | 3.1 人才發展四層次  3.2 經營層、主管層、執行層的綜效  3.3 培育人才的高效方法: 習慣領域  3.4 職權、職責、職務、職能  3.5 人才指數型成長 | 3 |  | 3 |  |  |
| 4 企業因應新科技的衝擊 | 4.1 AI人工智慧、智慧製造、智慧醫療、物聯網  4.2 大數據、雲端、新零售、新經濟  4.3 數位轉型的階段、流程、方法、工具及人才培育 | 1 | 2 |  |  |  |
| 5 團隊智慧的提升與累積 | 依學員的需求，彈性增加以下的主題： 1 企業經營九面向 2 高績效組織的縱向管理、橫向管理  3 高效的目標管理、專案管理  4系統性思考的實務操作 （MBO、KPI、OKR、BSC） 5 概念性思考的實務操作 6 團隊共識、聚焦管理 （目標、任務、執行共識） 7 創業、價值主張、創新動態   學（創新實作） 8 二代接班的流程、步驟、方法  9 企業經營實務探討 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教學要點概述： | | | |
| 1.學期作業、考試、評量  參與、創意、上台報告、書面報告  2.教學方法及教學相關配合事項（如助教、網站或圖書及資料庫等）  上課、討論、報告、數位學習平台https://hpm.ipedia.tw (複習) | | | |
| 師生晤談 | 排定時間 | 地點 | 聯絡方式 |
| 請先email預約 |  | kantian@nycu.edu.tw |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 每週進度表 | | |
| 週次 | 上課日期 | 課程進度、內容、主題 |
| 1 |  | **主題1：**企業成長五時期 內容與進度： 1.1 籌備期、生存期、發展期、擴展期、成熟期  1.2 各時期的高效成長策略  1.3 各時期的經營管理重點與工具  1.4 企業指數型成長  **主題2：**企業核心流程全壘打  內容與進度：  2.1 0~1壘: 產業分析  2.2 1~2壘: 高效行銷  2.3 2~3壘: 高效搶單  2.4 3~4壘: 高效行單 |
| 2 |  | **主題3：**企業人才力  內容與進度：  3.1 別讓人才成為企業成長的痛  3.2 經營層、主管層、執行層的綜效  3.3 培育人才的高效方法: 習慣領域  3.4 職權、職責、職務、職能  3.5 人才指數型成長  **主題4：**企業因應新科技的衝擊  內容與進度：  4.1 AI人工智慧、智慧製造、智慧醫療、物聯網  4.2 大數據、雲端、新零售、新經濟  4.3 數位轉型的階段、流程、方法、工具及人才培育 |
| 3 |  | **主題5：**團隊智慧的提升與累積  內容與進度：  依學員的需求，彈性增加以下的主題： 1 企業經營九面向 2 系統性思考的實務操作 （MBO、KPI、OKR、BSC） 3 概念性思考的實務操作 4 團隊共識、聚焦管理 （目標、任務、執行共識） 5 創業、價值主張、創新動態   學（創新實作） 6 二代接班的流程、步驟、方法  7 企業經營實務探討  **主題6：個案探討** 6.1 邀請陽明交通大學師長參與課程，針對學員的個案，進行實務探討與可行性之評估 |

|  |
| --- |
| 備註： |
| 1.請遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。 |
| 2.其他欄包含參訪、專題演講等活動。 |
| Copyright©2019 National Chiao Tung University ALL RIGHTS RESERVED. |