**課程綱要與教學進度**

**114學年度第 1 學期**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程名稱：（中文）供應鏈策略與管理 | | | | | | | 開課單位 | | EMBA |
| （英文）Supply Chain Strategy and Management | | | | | | | 永久課號 | | MGME30030 |
| 授課教師：姚銘忠、黃寬丞 | | | | | | | | | |
| 學分數 | 3 | | | 必/選修 | 必選 | | 開課年級 | | 碩二 |
| 先修科目或先備能力：管理學 | | | | | | | | | |
| 課程概述與目標：  本課程除介紹物流供應鏈的系統架構、推擬供應鏈策略以支持企業的整體經營策略，運用系統化工具分析供應鏈對應流程中業績衡量指標和標竿管理方法。在公司面對產業經營環境變化時，運用強化產品生命週期管理、協同伙伴關係及策略聯盟、調整供應鏈架構設計或流程等理論與方法，改善供應鏈營運。課程內容將在探討供應鏈收益管理、供應鏈風險、永續供應鏈及新興供應鏈策略與管理議題，期望培養企業經理人運用供應鏈策略與管理，提昇企業及其供應鏈之競爭力。 | | | | | | | | | |
| 教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊) | | 授課教師的上課講義  Chopra, Sunil and Peter Meindl, Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, Global Edition, 6th ed., Pearson, 2016.  Mangan, John, and Chandra Lalwani, Global Logistics and Supply Chain Management, 3rd edition, John Wiley & Sons, 2016.  Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur, Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, amd Challengers , John Wiley & Sons, 2010. | | | | | | | |
| 教學要點概述(請填寫教材編選、教學方法、評量方法、教學資源、教學相關配合事項等)：  **評分標準**  上課參與(含出勤狀況) 20%  分組作業 50%  Term Project(含書面與口頭報告) 30%  **一、作業：**請參考該次授課的主題，各撰寫一篇1至2頁之Takeaway報告。報告針對所挑選的供應鏈管理主題，探討公司對過去的策略與做法對經營成效的影響，以及未來發展可能改善之道。  (1) 繳交日期：在下次上課前繳交作業電子檔。  (2) 遲交相關規定：遲交一週之內者，分數9折；遲交一週以上，兩週之內者，分數8折；不接受遲交兩週以上之作業。如果該次未到課者，必須繳交個人Takeaway報告；未繳交者，將影響該生「上課參與」部分之成績。  **二、Term Project** 請各組選擇您所熟悉企業公司之主要產品進行下列項目的探討：  (一)供應鏈的結構與企業環境：  (1) 供應鏈的結構：描述該研究對象之主要產品的供應鏈結構，內容必須涵蓋以下兩點：  a.跨組織(公司)的—與不同公司(企業組織)在Supply Chain上下游或協力廠商的關聯  b.多層級的—最少繪出2層(2-tier)的供應商與顧客，並描述各層級間的訂單滿足過程，並特別描述相關之Lead Time。  (2) 針對研究公司整體供應鏈的競爭環境，說明研究公司在該供應鏈中的優勢為何？競爭力為何？所扮演的角色定位又為何？  (二)供應鏈分析與策略：考慮研究公司發展的策略目標，探討及分析該公司目前的供應鏈系統是否能夠支援達成其策略目標？若是，請分析其成功的理由，並說明該公司的供應鏈體系比其他體系優越之處；若不盡然，請探討其面臨的問題與挑戰以及物流運籌管理上的重要議題，並對相關議題提出改善方案與分析評估。  (三) Term Project進行方式  (1) 在最後一次授課下午，各組進行20分鐘的Project Final Presentation，以及5分鐘答詢及教師講評。  (2) 在完成Project Final Presentation後一週內，繳交簡報電子檔。遲交一週之內者，分數9折；遲交一週以上，兩週之內者，分數8折；不接受遲交兩週以上之作業。 | | | | | | | | | |
| 師生晤談  (Office Hours) | | | 排定時間 | | | 地 點 | | 連絡方式 | |
| email約定 | | | email約定 | | 姚銘忠\*57215  [myao@nycu.edu.tw](mailto:myao@nycu.edu.tw)  黃寬丞\*31928  kchuang@nycu.edu.tw | |
| **教學進度表**  時段 上課內容Subject\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Day 1 姚銘忠老師  第一部分：供應鏈架構與供應鏈管理策略  1. 供應鏈架構  2. 供應鏈管理策略規劃考慮重點  3. 供應鏈管理策略、市場策略及運營策略間的關係  4. 供應鏈管理策略與企業經營策略  5. 掌握顧客與供應鏈的不確定性  6. 掌握供應鏈的能耐  7. 達成供應鏈策略的適配性  Day 2 姚銘忠老師  第二部分：企業經營策略規劃  1. 策略規劃的思維程序  2. 平衡計分卡架構的介紹  3. 財務構面-營收規模分析  4. 顧客構面-市場面向分析  5. 內部流程構面-營運面向分析  6. 學習與成長構面-支持資本分析  7. 策略行動方案的連結與策略地圖展開  8. 個案研討：檢驗設備廠商策略地圖展開  Day 3 姚銘忠老師  第三部分：SCOR 模式  1 SCOR 模式與整合性物流管理架構  2 運用SCOR模式進行供應鏈診斷  3 運用SCOR模式進行供應鏈改善  4 個案研討：汽車座椅公司供應鏈改善  Day 4 姚銘忠老師  第四部分：產品生命週期管理與策略  1 協同設計與開發策略  2 產品生命週期管理策略  3 模組化設計與製造  4 個案研討：iPhone的產品世代管理  Day 5 姚銘忠老師  第五部分：委外策略與策略聯盟  1 策略聯盟的基本架構  2 供應鏈管理夥伴關係(I)-專業協力廠商  3 供應鏈管理夥伴關係(II)-快速回應與供應商管理存貨  4 委外策略的利益與風險  5 委外/自製的決策架構  6 迷你個案研討：Garmin與Asus的策略聯盟、IBM PC製造的委外策略  Day 6 黃寬丞老師  1 供應鏈策略與商業模式  2 哈佛商業評論：Do You Really Want to Be An eBay  3 需求預測技術之應用與策略分析  4 哈佛商業評論：Six rules for effective forecasting  5 生產規劃與物料需求；訂單處理與需求滿足  6 哈佛商業評論：Which Products Should You Stock  Day 7 黃寬丞老師  1 供應鏈收益管理；供應鏈定價與促銷時機  2 哈佛商業評論：Don’t Be Undersold  3 跨國企業的全球供應鏈佈局  4 哈佛商業評論：Tomorrows Global Giants  5 綜合個案研討(I)：哈佛商學院個案「Earthbound Farm」 (黃寬丞老師)  Day 8  1 綜合個案研討(II)：哈佛商學院個案「Hon Hai and Sharp」 (黃寬丞老師)  2 總結 (黃寬丞老師)  3 Term Project 期末分組報告 (姚銘忠老師及黃寬丞老師) | | | | | | | | | |

* **請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。**

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 所有課程包括學系所開設必（選）修、選修課程，以及校際所開設課程，如共同必修科目、通識課程等，皆須填寫此表格。
3. 如需本課程綱要表格之電子檔，請至課務組網頁－＞各類申請表下載。
4. 請用電腦打字成檔案，於每學期末、初選前（1月初及6月初），利用選課系統（http://cos.adm.nctu.edu.tw/）之「課程綱要上傳」將課程綱要update上網。